



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

KEGIATAN OPERASIONAL MARKETING PEMBIAYAAN MIKRO BPR INGIN JAYA ACEH BESAR

ABSTRACT

Pembiayaan atau kredit adalah penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan itu, berdasarkan persetujuan atau kesepakatan antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak yang dibiayai untuk mengembalikan uang atau tagihan tersebut setelah jangka waktu tertentu dengan imbalan atau bagi hasil.

Pada kondisi pasar yang penuh dengan persaingan, perusahaan dituntut untuk dapat menghasilkan kegiatan kinerja yang baik agar dapat bersaing dan bertahan melawan pesaingnya.

Salah satu faktor yang berperan penting dalam membangun kinerja perusahaan adalah kegiatan kinerja marketing. kegiatan marketing akan menjadi baik apabila didukung oleh penjualan yang baik, dalam hal ini perlunya orientasi pasar dan strategi promosi yang terprogram baik.

Strategi pemasaran yang digunakan oleh pelaksana marketing mikro pada bank BPR Ingin Jaya Aceh Besar adalah strategi "Jemput Bola".

Tantangan yang dihadapi oleh seorang marketing, yaitu : tantangan visi, tantangan power marketing, tantangan pada transferable marketing dan etika pemasaran.